

Oznámení o otevíraných zaměřeních v akademickém roce 2024/2025

V akademickém roce 2024/2025 byla dle čl. III odst. 1 Opatření prorektora pro studium č. 14/2024 Zaměření volitelných předmětů a studium s balíčkem online podpory u studijních programů se zahájením studia v zimním semestru otevřena následující zaměření:

Bakalářský studijní program Bezpečnostní management

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost
 - Mezinárodní bezpečnost
 - Právo a bezpečnost
- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Brno**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost
 - Právo a bezpečnost
- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost
 - Mezinárodní bezpečnost
- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Brno**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost
 - Právo a bezpečnost

Bakalářský studijní program Cestovní ruch

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Gastronomie
 - Management hotelových služeb
- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Brno**
 - Gastronomie
 - Management letecké dopravy

Bakalářský studijní program Ekonomika a management podniku

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Finanční management a účetnictví
 - Manažerská psychologie
 - Marketing a brand management
 - Sportovní management
 - Startupy a podnikání
- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Brno**
 - Bankovní management
 - Finanční management a účetnictví
 - Marketing a brand management
 - Sportovní management
- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Finanční management a účetnictví
 - Manažerská psychologie
 - Marketing a brand management
- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Brno**
 - Finanční management a účetnictví
 - Manažerská psychologie

Bakalářský studijní program Marketingová komunikace

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Digitální marketing a komunikace
 - Kreativní marketing a management
 - Marketing a brand management
 - Média a PR
- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Brno**
 - Digitální marketing a komunikace
 - Kreativní marketing a management
 - Marketing a brand management
- **forma studia kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Marketing a brand management

Média a PR

Bakalářský studijní program Personální management

- **forma studia kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
Manažerská psychologie

Navazující magisterský program Bezpečnostní management

- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
Kriminalistika a kriminologie
Právo a bezpečnost
- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Brno**
Kriminalistika a kriminologie
Právo a bezpečnost

Navazující magisterský program Ekonomika a management podniku

- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
Manažerská psychologie
Marketing a brand management

V Praze dne 9. 10. 2024

Mgr. Daniel Soukup, Ph.D.

Prorektor pro studium